Mesa Técnica Nacional de Asociatividad Rural -MTNAR

Ambito Organizacional

Subámbito: Participación Organizacional

Atlántico (Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial)

LA PARTICIPACION ORGANIZACIONAL

La participación representa uno de los principios y valores que se debe promocionar entre los asociados de la organización. Esta es motivada a su vez por otro valor y principio como lo es la confianza que se desarrolle al interior de una organización, la presencia y aceptación de un líder, la prosperidad económica, entre otros, estimulan la participación de todos los integrantes en toda acción conjunta que se emprenda. Sin embargo, la organización tiene que y debe promover esa participación[[1]](#footnote-1).

Es importante que sean los mismos asociados quienes tomen las decisiones referidas a la gestión de la estrategia asociativa, por ejemplo qué actividades se desarrollarán colectivamente, de qué forma se distribuirán las tareas o cómo se tomarán las decisiones, o que las aprueben a través de mecanismos que consideren convenientes[[2]](#footnote-2).

**Formato de evaluación y seguimiento de la participación de asociados**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del asociado | Fecha de ingreso o afiliación | Retirado (Si/No) | Fecha de retiro | Motivo de retiro |
| Juan Pérez | Noviembre 4 de 2015 | Si | Septiembre de 2019 | No podía pagar la deuda con la asociación |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Fuente: Elaboración AgroSENA Atlántico

La participación también se ve relacionada con:

1. La confianza: como cualquier grupo humano debe conocerse y tener actividades y acciones que contribuyan a generar esa visión compartida, disposición a respetar las reglas acordadas.
2. Liderazgo: la organización debe comprender el papel que cumplen los líderes, puesto que ellos deben aceptar la capacidad de influencia del líder sobre los asociados desde sus cualidades de esfuerzo, compromiso, lealtad, justicia.
3. Comunicación: con transparencia, especialmente la información que se considera relevante y estratégica para la organización como lo es el precio de insumos, gastos, resultados económicos, etc.
4. Compromiso: el cual se alimenta de todos los anteriores y permite el esfuerzo de todos por cumplir con las tareas y metas de la organización.

**ANALISIS Y MITIGACION DEL RIESGO DE BAJA PARTICIPACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| MOTIVO DE RETIRO | PROBABILIDAD (Ocurrencia) | GRAVEDAD (Impacto) | Valor del riesgo | MEDIDAS PREVENTIVAS |
| Consiguió trabajo | Alta | Medio | Importante | Establecer horarios especiales (fines de semana, festivos, nocturnos, etc) para la realización de labores y acciones en el proyecto |
| No puede pagar costos de asociación | Muy alta | Alta | Muy grave | Establecer acuerdos de pago |
| Entró en conflicto con uno o más asociados | Alta | Medio | Importante | Crear espacios para manejo y resolución de diferencias |
| Enfermedad del asociado o familiar | Alta | Bajo | Apreciable | Validar incapacidad y acercamiento de la organización a la necesidad, respaldo y solidaridad |
| Ingresos que recibe son más bajos que otros asociados | Muy alto | Muy alto | Muy grave | Estimular la Homogeneidad en el nivel de ingresos de los asociados en sus unidades agro productivas con apoyo en la planificación, manejo de costos, buenas prácticas, capacitación- |
| Propiciar la homogeneidad en el uso de las tecnologías en los asociados o su agrupamiento por niveles y estímulos especiales |
| Es adulto mayor y está en aislamiento por pandemia | Muy alto | Baja | Importante | Propiciar o admitir reemplazos por miembros de familia |
| Distancia de predio del asociado con medios y espacios de participación | Media | Bajo | Apreciable | Apoyar con facilidades para acercamiento del asociado a los medios de participación |
| No hay disposición a invertir tiempo y dinero porque no creen en el proyecto | Medio | Muy alto | Muy grave | Presentar espacios motivacionales para modificar actitud; mejorar confianza con claridades y apropiación de la iniciativa  |
| Pertenencia político-administrativa diferente entre los predios de los asociados | Media | Bajo | Apreciable | Apoyar con facilidades para acercamiento del asociado a los medios de participación.Trabajar los factores externos del territorio como incentivos y políticas para generar confianza y compromiso |
| No ha visto resultados desde que está en la asociación | Media | Bajo | Apreciable | Entregar beneficios tangibles al asociado por pertenecer a la organización, como reconocimientos, detalles, presentes.Promover capacitación, asesorías y entrenamiento a miembros de la organización |
| La realidad de la organización solo la conocen los directivos | Muy alto | Medio | Muy grave | Vincular a los asociados en la planificación y evaluación organizativa |
| Desmotivado del proyecto del que hace parte en la organización | Alto | Alto | Muy grave | Organizar y vincular a actividades sociales y culturales de la organización en prediosSocializar las condiciones de producción de sus compañeros asociados con visitas técnicas a parcelas y casos exitosos |
| El proyecto no le dio lo que invirtió | Medio | Muy alto | Muy grave | Propiciar concertar plan de mejoras y planificación de su producción. Acercarlo a productores exitosos como padrinos |
| La junta directiva se queda con todos los beneficios | Medio | Medio | Importante | Vincular a reuniones periódicas de metas y resultados, trabajo en equipo. Revisión periódica de la misión y visión de la asociación, formación de comités para empoderamiento y planeación estratégica. |
| La comunicación solo les llega a los líderes | Medio | Bajo | Apreciable | Ideación de mensajes que lleven a la confianza y las ventajas de estar organizados |
| Los proyectos solo los conocen los de la junta directiva | Medio | Bajo | Apreciable | Ideación de boletines, videos, visitas a predios por parte de la junta directiva. Identificación y detección de necesidades conjuntas entre líderes y asociados. |
| La asociación solo se reúne cuando necesitan de nosotros  | Media | Muy alto | Muy grave | Organizar en forma periódica talleres, giras técnicas, actividades con miembros de la familia de los asociados, mujeres, niños. |
| Quieren proyectos que les regalen y no donde deban invertir | Alto | Medio | Importante | Desarrollar talleres de emprendimiento y empoderamiento que rompan la cultura del asistencialismo |
| Las actividades las conoce solo el presidente de la asociación | Alto | Medio | Importante | Las actividades del presidente y junta directiva son informadas periódicamente |
| No tengo trabajo | Media | Media | Importante | Organización o compañeros asumen transporte a sitio de proyecto o reuniones. Asume representación de quienes no pueden ir y estos le apoyan económicamente |
| Cambio de residencia del socio | Bajo | Medio | Apreciable | Retroalimentación telefónica de los líderes. Reprogramación de su asistencia |

Fuente: Elaboración AgroSENA Atlántico

\* Los motivos expuestos son ejemplificación de razones que suceden en las organizaciones y pueden afectar la participación en la misma. Estas son un ejemplo por lo que la valoración de su ocurrencia e impacto puede ser apreciada de manera distinta por cada organización.

Matriz de Análisis

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **IMPACTO** |
|  |  |  | MUY BAJO **1** | BAJO **2** | MEDIO **3** | ALTO  **4** | MUY ALTO **5** |
| **OCURRENCIA** | MUY ALTA | **5** |  |  |  |  |  |
| ALTA | **4** |  |  |  |  |  |
| MEDIA | **3** |  |  |  |  |  |
| BAJA | **2** |  |  |  |  |  |
| MUY BAJA | **1** |  |  |  |  |  |

Riesgo muy grave. Requiere medidas preventivas urgentes

Riesgo importante. Se requieren medidas preventivas obligatorias. Se deben controlar fuertemente lo que se expresa como riesgo de retiro

.

Riesgo apreciable. Estudiar si es posible introducir medidas preventivas para reducir el nivel de riesgo. Si no fuera posible, mantener los motivos controlados

Riesgo marginal. Se vigilará aunque no requiere medidas preventivas de partida.

\*adaptación de matriz de riesgo. Seguridad del Paciente

**Responsabilidad de todos los productores como factor motivador para que no se salgan asociados , se mida satisfacción**

1. Amézaga, C., Rodríguez, D., Núñez, M., & Herrera, D. (2013). Orientaciones estratégicas para el fortalecimiento de la gestión asociativa. [↑](#footnote-ref-1)
2. Magnazo, C., Orchansky, C., Mata, A., Suarez, G., Paiva, E., & Etchegorry, C. (2007). Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas. *Buenos Aires-Argentina*. [↑](#footnote-ref-2)